

**Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**

с направлением запросов о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет")

Заказчиком было направлено запросы о предоставлении ценовой информации 5-ти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет")

Ответы на запрос получены от 4 поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Номер источника ценовой информации (ИЦИ №i) и цена единицы товара, работы, услуги, представленная i-тым ИЦИ (Цi), руб.					v - Объем оказываемых услуг, ед.	n - кол-во значений, используемых в расчете	Определение однородности совокупности значений выявленных цен			НМЦК <sub>РБ</sub> НМЦК <sub>РБ</sub> =			
		ИЦИ №1	ИЦИ №2	ИЦИ №3	ИЦИ №4	ИЦИ №5			$\sum_{i=1}^n C_i$	Кол-во оказ-х услуг в течен. месяца, ед/мес	Кол-во месяцев оказания услуги, мес.		Объем оказываемых услуг, ед.	<ц> - средн. арифм. величина цены единицы продукции, руб.	Среднее квадратичное $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n-1}}$ неисчисленность $\frac{\sigma}{\langle y \rangle} \times 100$ (33%)
1	2	3	4	5	6	7	$8=3+4+5+6+7$	9.1	9.2	$9.3=9.1*9.2$	$10 = \text{кол-во ответов ов ИЦИ}$	$\frac{\sum_{i=1}^n C_i}{10}$	12	13	$13=8*9.3/10$

1	Общие вопросы охраны труда и функционирования системы управления охраной труда. Программа А	1 600,00		1 500,00	1 500,00		4 600,00		1	8	3	1 533,33	57,74	3,77%	12 266,64
2	Оказание первой помощи пострадавшим	1 000,00	1 100,00	1 100,00	1 400,00		4 600,00		1	22	4	1 150,00	173,21	15,06%	25 300,00
<b>Начальная цена контракта, рублей</b>															<b>37 566,64</b>

Заместитель директора Жданович Л.Т.