

Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
с осуществлением поиска ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками

Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Заказчиком были направлены запросы о предоставлении ценовой информации 5-ти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет").

Ответы на запросы получены от 3 поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

ИЦИ № 1 - Вх. № 55 от 27.04.2026 г. АО "РСВО"

ИЦИ № 2 - Вх. № 56 от 27.04.2026 г. ООО "КрымТелеком"

ИЦИ № 3 - Вх. № 57 от 27.04.2026 г. ООО "АЙВАН"

№ п/п	Наименование товара (Работы, услуги)	Номер источника ценовой информации (ИЦИ №1) и цена единицы товара, работы, услуги, представленная i-тым ИЦИ (Ц _i), руб.			V - кол-во (объем) закупок от товара (работы, услуги), ед.	P - кол-во значений, используемых в расчете ИЦИ	Определение однородности совокупности значений выявленных цен			НМЦК руб., руб.
		ИЦИ №1	ИЦИ №2	ИЦИ №3			Среднее квадратическое отклонение	V - коэффициент вариации (не должен превышать 33%)	НМЦК руб. $V \cdot \sum_{i=1}^n C_i$	
1	Оказание услуг связи проводного радиовещания	1 740,90	1 788,00	1 958,40	12	3	9 = $\sum_{i=1}^n C_i / 8$	114,43	6,26%	21 949,20
1		3	4	5	7	8 = кол-во отведений ИЦИ	8	10	11	12 = 6 * 7 / 8
		$\sum_{i=1}^n C_i$	$\sum_{i=1}^n C_i$	$\sum_{i=1}^n C_i$			$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (q_i - \langle q \rangle)^2}{n - 1}}$		$V = \frac{\sigma}{\langle q \rangle} \times 100$	

Итого (максимальная) цена контракта **НМЦК руб. 21 949,20**



Заведующий
Тел: 8-812-762-06-56

С.Н. Гончарова