

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта,  
цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)**

Характеристики объекта закупки	Характеристики объекта закупки указаны в описании объекта закупки
Используемый метод определения НМЦК:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 6 ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Расчет НМЦК**

Расчет НМЦК (рын) произведен по формуле:

$$НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$$

V - количество (объем) закупаемого товара;

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

Ц<sub>i</sub> - цена единицы товара

№	Наименование товара, услуги (работы)	ОКПД2/КТРУ	Кол-во	Ед. изм.	Источники	Цена, руб	Минимальная цена (руб.)	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n - 1}}$	Коэффициент вариации (%) $V = \frac{\sigma}{\langle y \rangle} * 100$	НМЦК (рын) $НМЦК^{рын} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n Ц_i$
1	Конверт С5	17.23.12.110	250,00	шт	Поставщик 1	5,16	4,70	0,28	5,53	1 175,00
					Поставщик 2	4,70				
					Поставщик 3	5,20				
2	Конверт С4	17.23.12.110	250,00	шт	Поставщик 1	9,53	9,53	0,31	3,15	2 382,50
					Поставщик 2	10,06				
					Поставщик 3	10,08				
3	Конверт С65	17.23.12.110	250,00	шт	Поставщик 1	3,70	2,80	0,52	16,76	700,00
					Поставщик 2	2,80				
					Поставщик 3	2,80				
									<b>Итого:</b>	<b>4257,50</b>

На основании проведенного анализа рынка и расчетов, НМЦК составляет: 4257,50 рублей.

С целью обеспечения эффективности осуществления закупок НМЦК определена в размере минимального значения цены товара (работы, услуги) в соответствии с письмом Минфина России от 16 июня 2017 г. N 24-01-10/37713.