

### Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Заказчиком было направлено запросы о предоставлении ценовой информации 5-ти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе - размещена на сайтах в сети "Интернет"

Ответы на запрос получены от 3 поставщиков (подрядчиков, исполнителей): вх.№ 12 от 07.06.2024, вх.№ 12/1 от 07.06.2024, вх.№ 12/2 от 07.06.2024

	Наименование товара (работы, услуги)	Номер источника ценовой информации (ИЦИ №i) и цена единицы товара, работы, услуги,			v - кол-во (объем) закупок о товаре (работы, услуги), ед.	предельная цена	n - кол-во значений, используемых в расчете ИЦИ	Определение однородности совокупности значений выявленных цен			, руб.	
		ИЦИ №1	ИЦИ №2	ИЦИ №3				<ц> - средн. арифм. величина цены единицы продукции, руб.	Среднее квадратичное отклонение	V - коэффициент вариации		$НМЦК_{рынк} = \frac{v}{n} \sum_{i=1}^n Ц_i$
1	2	3	4	5	8=3+4+5	9	10 = кол-во ответов тов ИЦИ	$\sum_{i=1}^n Ц_i$	11 = /10	12	13	13=8*9/10
1	Поставка аккумуляторной батареи для ноутбука для нужд ГБДОУ детский сад №29 Курортного р-на СПб	7 880,00	7 500,00	7 730,00	23 110,00	1	"-	3	7 703,33	191,40	2,48%	7 703,33
											НМЦК <sub>рынк</sub>	7 703,33

Заведующий Стрелкова Г.А.

