

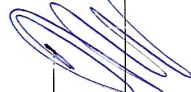
Определение и обоснование НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на изготовление афиш и флаеров

Начальная (максимальная) цена контракта определена и обоснована в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «Об контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденными Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) посредством применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) (с учетом расходов на перевозку до места назначения, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей, в том числе НДС)

Заказчиком были направлены запросы о предоставлении ценовой информации 10-ти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»). Получено 3 коммерческих предложения.

№	Наименование услуги	Ед. изм	Кол-во	Коммерческие предложения, данные реестра контрактов (руб./ед.изм.)					Средняя арифметическая цена за единицу \bar{x}	Среднее квадратичное отклонение $\sigma = \sqrt{\frac{\sum (M_i - \bar{x})^2}{n-1}}$	Коэффициент вариации цен V (%) (не должен превышать 33%) <math>V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100 <math>< 4 ></math>	Расчет Н(М)ЦК по формуле $N(М)ЦК_{расч} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n M_i$	Расчет Н(М)ЦК по наименьшей цене		
				Коммерческое предложение №1	Коммерческое предложение №2	Коммерческое предложение №3	Коммерческое предложение №4	Коммерческое предложение №5							
1	Цветная печать плакатов. Тираж 1	шт	58	628,00	720,00	800,00		716,00	86,07	12,02	41 528,00	36 424,00			
2	Цветная печать плакатов. Тираж 1	шт	58	1 356,00	990,00	1 000,00		1 115,33	208,48	18,69	64 689,14	57 420,00			
3	Флаеры. Тираж 200	шт	4	2 446,00	3 528,00	1 900,00		2 624,67	828,58	31,57	10 498,68	7 600,00			
4	Флаеры. Тираж 250	шт	4	3 138,00	4 325,00	2 250,00		3 237,67	1 041,08	32,16	12 950,68	9 000,00			
5	Флаеры. Тираж 500	шт	10	4 247,00	7 300,00	3 000,00		4 849,00	2 212,31	45,62	48 490,00	30 000,00			
				179 878,00	203 592,00	151 000,00						178 156,50	140 444,00		
														151 000,00	

В результате проведенного расчета Н(М)ЦК, ЦКЕП контракта составила:



Лицо, ответственное за обоснование НМЦК: О.В. Кирякова, контрактный управляющий